



# DialegsxAvançar

## Docència i Estudiantat



Núria Garrido  
Vra.garrido@upc.edu

## 1. Accions i indicadors 2019-20

Pomoció i accés

## 2. Estratègia 20-21

Estudiantat

## 3. Debat

UPC Alumni

Política lingüística



# DialegsxAvançar

## 1. Accions i indicadors 19-20

## Reptes i objectius estratègics



1. Disposar d'una oferta acadèmica de qualitat orientada a satisfer les necessitats de la societat



2. Incrementar el nombre d'estudiants que accedeixen als estudis de la UPC



3. Aconseguir la formació integral de l'estudiantat com a eix vertebrador de l'activitat de la Universitat



4. Reforçar el vincle entre la UPC i els seus titulats (alumni)



5. Consolidar el posicionament de la UPC com a universitat líder en els àmbits de recerca que li són propis



6. Consolidar el posicionament de la UPC com a universitat líder en transferència i intercanvi de coneixement i tecnologia



7. Promoure una estructura més federal, transparent i participativa per a la UPC afavorint l'orgull de pertinença i identificació amb la institució



8. Transformar la UPC en una universitat plenament digital



9. Dissenyar un pla estratègic de personal negociat amb l'Administració i d'acord amb les unitats



10. Ser líders d'opinió en temes propis de la Universitat



11. Incrementar el compromís de la UPC amb la societat i el territori



12. Incrementar la sostenibilitat financera de la Universitat per garantir l'excel·lència de l'activitat acadèmica que s'hi desenvolupa

## Repte 2. Incrementar el nombre d'estudiants que accedeixen als estudis de la UPC

### Repte 2. Incrementar el nombre d'estudiants que accedeixen als estudis de la UPC



ATRACCIÓ I ACCÉS; ESTUDIANTS DE POSTGRAU I DOCTORAT; POLÍTICA DE GÈNERE EN LA CAPTACIÓ; POLÍTICA INTERNACIONAL I ATRACCIÓ DE TALENT; INCLUSIÓ SOCIAL; POLÍTIQUES ACTIVES DE FINANÇAMENT DELS ESTUDIS

#### Objectius estratègics

2.1 Incrementar el nombre d'estudiants de grau que trien la UPC com a 1a opció, atraient les vocacions STEAM

2.2 Incrementar l'estudiantat que cursa postgraus i doctorat

2.3 Incentivar l'atractiu de la UPC per a les noies

2.4 Augmentar el nombre d'estudiants internacionals

2.5 Millorar la inclusió social en els estudis de la UPC

2.6 Incrementar vies i polítiques pròpies de finançament dels estudis

#### Indicadors base per orientar-nos en la consecució dels objectius proposats

- Indicadors del Pla de Promoció dels Estudis de la UPC
- Indicadors relatius a l'accés dels estudis de grau
- Estudiantat de nou ingrés en estudis de grau
- Dades estadístiques relatives a l'accés dels estudis de màster
- Estudiantat de nou ingrés en estudis de màsters
- Estudiantat rebut mitjançant un programa de mobilitat
- Estudiantat UPC que participa en un programa de mobilitat

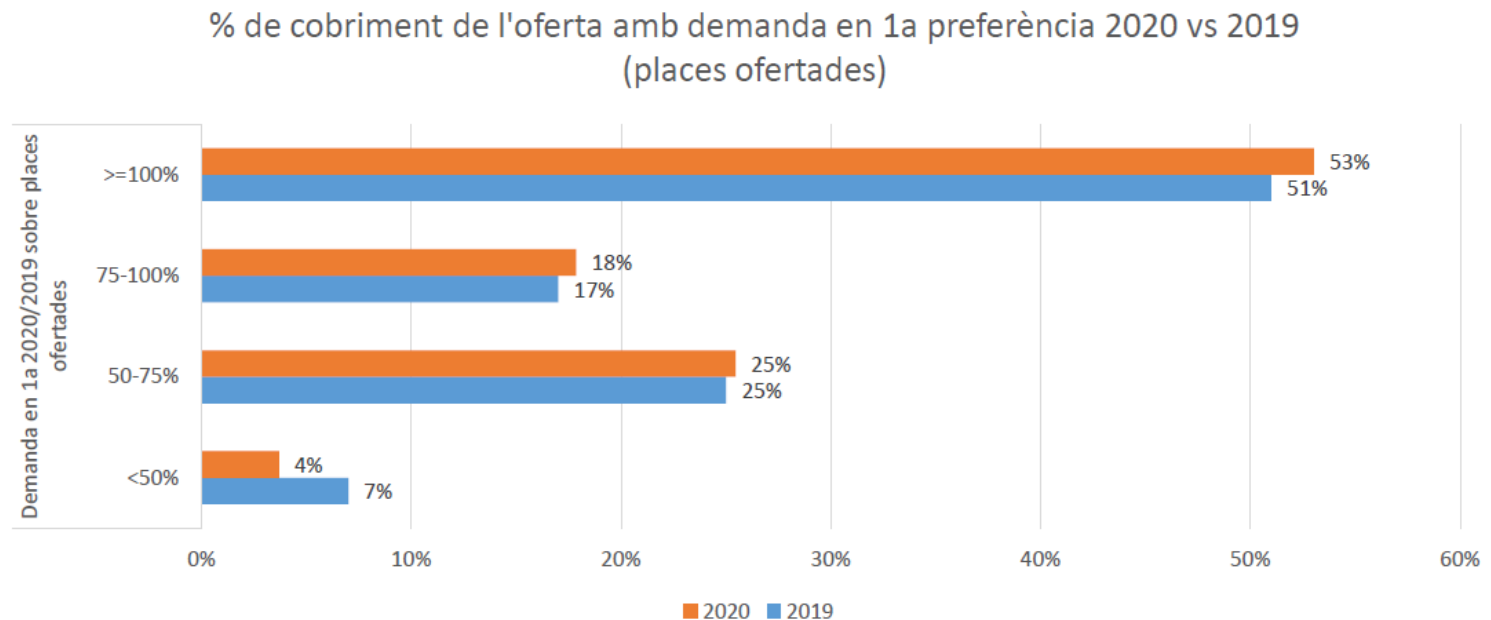


Consultar el llibre de dades UPC

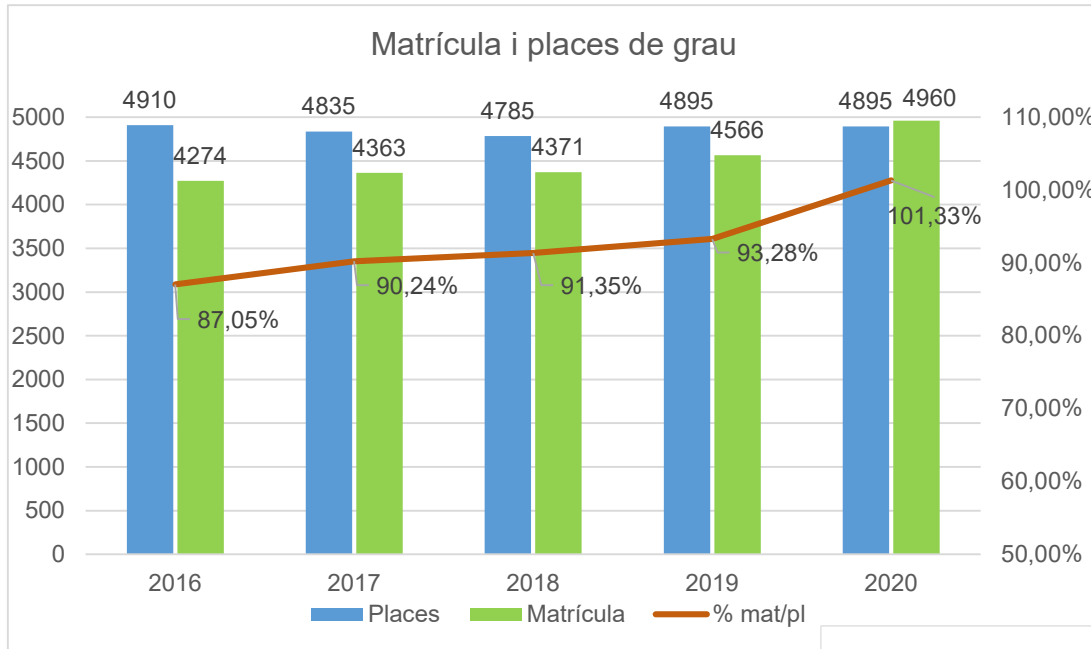
<https://gpaq.upc.edu/lldades/>

## Objectiu 2.1. Incrementar el nombre d'estudiants de grau que trien la UPC com a 1a opció, atraient les vocacions STEAM,

Augment en un **9,6 %** la demanda d'estudis de grau en primera preferència

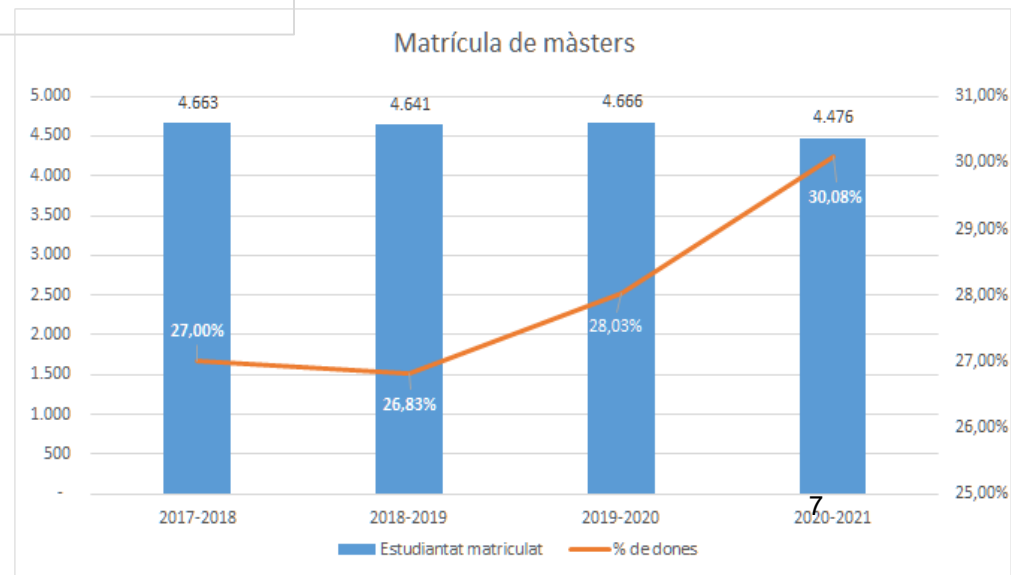


## Objectiu 2.1. Incrementar el nombre d'estudiants de grau que trien la UPC com a 1a opció, atraient les vocacions STEAM,



Augment en un **9 %** la matrícula de graus

Reducció d'un **4 %** la matrícula de màster



## Objectiu 2.1. Incrementar el nombre d'estudiants de grau que trien la UPC com a 1a opció, atraient les vocacions STEAM,



40 JPO presencials  
128 JPO virtuals  
**8.753 estudiants**

## Adaptacions de les accions de promoció a l'entorn COVID



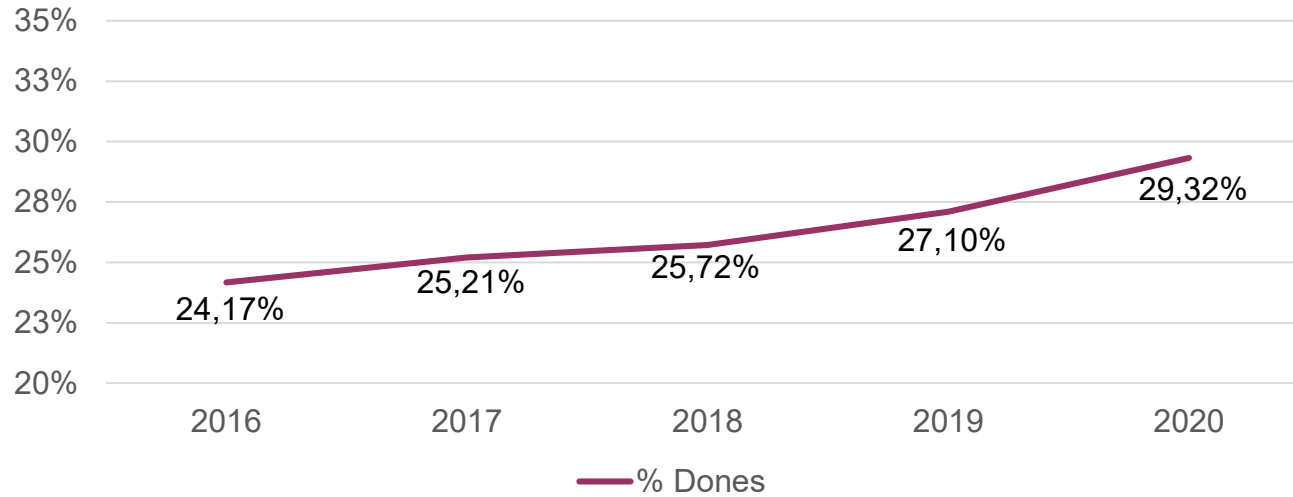
880 activitats  
**34.668 estudiants**





## Objectiu 2.3 Incentivar l'atractiu de la UPC per a les noies

Evolució % dones estudiants de nou accés



1<sup>a</sup> edició AquíSTEAM  
27 centres  
40 activitats  
**1.893 nens i nenes**



**Ajuts matrícula 20-21:**

269 sol·licituds (130.000 €)

**Ajuts situacions sobrevingudes:**

175 sol·licituds (53.669,31 €)

**Beques salari:**

10 beques ( 174 sol·licituds) 50.000 €

**Garantir accés connectivitat i equips TIC**

Totes les sol·licituds cobertes: 32 targetes SIM i 27 equips informàtics



**EQUITAT**

## Repte 3: Aconseguir la formació integral de l'estudiantat com a eix vertebrador de l'activitat de la Universitat.

### Repte 3. Aconseguir la formació integral de l'estudiantat com a eix vertebrador de l'activitat de la Universitat



RENDIMENT ACADÈMIC; OFERTA D'ESTUDIS; MOBILITAT; ACTIVITATS EXTRAACADÈMIQUES; ACOLLIDA; PARTICIPACIÓ EN LA PRESA DE DECISIONS; CAPACITACIÓ PROFESSIONAL.

#### Objectius estratègics

3.1 Incrementar l'èxit acadèmic dels estudiants

3.2 Adequar l'oferta de serveis a les necessitats dels estudiants

3.3 Incentivar la mobilitat internacional dels estudiants de la UPC (outgoing)

3.4 Promoure les activitats extraacadèmiques de l'estudiantat com a element cohesionador

3.5 Fomentar la participació individual i col·lectiva dels estudiants en la presa de decisions i la millora de les activitats de la Universitat

3.6 Millorar la capacitat professional dels estudiants

#### Indicadors base per orientar-nos en la consecució dels objectius proposats

- Dades globals dels resultats acadèmics dels estudis de grau a la UPC
- Resultats acadèmics dels estudis de grau per centre i estudi
- Resultats acadèmics dels estudis de màsters universitaris
- Nombre d'estudiants que realitzen pràctiques en empreses



Consultar el llibre de dades UPC

<https://gpaq.upc.edu/lldades/>

### Mentories entre iguals:

Jornada ICE. Bones pràctiques

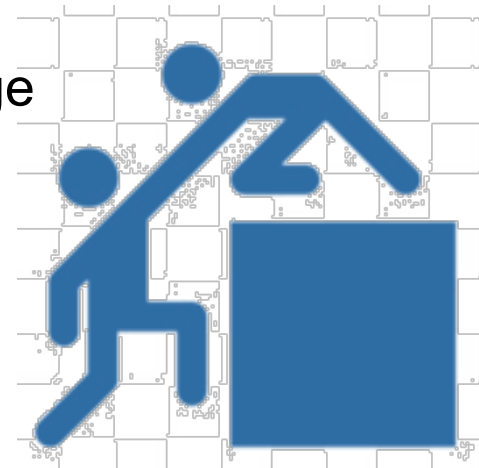
**90 beques d'aprenentatge** per mentors. 81,500 €

14 centres han implantat mentories acadèmiques

**1500 estudiants de primer**

### Cursos introducció per estudiants de nou accés

**58.000 euros** beques d'aprenentatge



## Objectiu 3.4 Promoure les activitats extraacadèmiques de l'estudiantat com a element cohesionador.



### 3<sup>a</sup>. Convocatòria Premi a les associacions

1<sup>a</sup> convocatòria Ajuts a les  
associacions. 15.000 €

**Promoció** esportiva i Salut

**Competicions** esportives

**Instal·lacions** esportives

**EsportsUPC**  
on l'esport *Batega*



## Objectiu 3.5 Fomentar la participació individual i col·lectiva dels estudiants en la presa de decisions i la millora de les activitats de la Universitat

- Reunions periòdiques amb les **delegacions i consell de l'estudiantat**. Des de l'inici de la pandèmia, quinzenals i actualment mensuals
- Plataforma IMPULSA

Impulsa UPC – Vida universitària

Cerca...



**ÈXIT-UPC**  
Programa  
Per: Emiliana Marques Soriano  
Estudies a la UPC? Suma't al projecte ÈXIT-UPC i acompanya alumnat de secundària per garantir la igualtat d'oportunitats educatives.  
1 6

**NZEmaquetes**  
Per: Alberto Cuchi Burgos  
Participa en un projecte semestral d'estudiantat, PDI i PAS per minimitzar els residus de les maquetes de l'ETSAV.  
4 9

**Projecte Rossinyol**  
Per: Xavier Rojo Poch  
Cada jove s'emparella amb un noi/a d'entre 11 i 14 anys amb la intenció de fomentar la igualtat d'oportunitats i la cohesió social.  
3 1

**VILANOVA DESIGN DAY**  
Per: Marc Catalan Torrente  
Participa al Vilanova Design Day, una iniciativa de l'EPSEVG per promoure el disseny i la innovació en l'enginyeria.  
1 1

## Objectiu 3.6 Millorar la capacitació professional dels estudiants.

 **Borsa de pràctiques en empresa**  
Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa
➔ Inicia sessió 


Data	Vacant	Localitat
04/12/2020	Conveni de pràctiques al departament d' I+D	Rubí, Barcelona
04/12/2020	ASSISTANT OPERACIONS A GRANOLLERS	GRANOLLERS, Barcelona


1
2
3
4
5
6
7
8
9
»
Darrer »

Es mostren 1 - 7 de 58

EMPRESES


Troba el candidat/a que necessites  
Penja ofertes de feina


 **Registra't**

 Pràctiques professionals

CANDIDATS

Troba ofertes de feina  
Publica el teu CV

 **Inicia sessió**

 Formació permanent

### Desenvolupament **plataforma de gestió de convenis**

- Mòdul 1: oferta i demanda.
- Mòdul 2: gestió convenis.
- Mòdul 3: gestió econòmica





2250 accions d'orientació de carreres professionals a càrrec d'**UPC Alumni**.

1750 estudiants.



## Repte 4. Reforçar el vincle entre la UPC i els seus titulats (alumni)



FORMACIÓ PERMANENT; PROGRAMA UPC ALUMNI; MENTORIES

### Objectius estratègics

4.1 Potenciar la formació permanent dels nostres titulats

4.2 Potenciar el programa UPC Alumni

### Indicadors base per orientar-nos en la consecució dels objectius proposats

- Indicadors relatius al programa Alumni 
- Estudiantat matriculat total en programes de formació permanent 



Consultar el llibre de dades UPC

<https://gpaq.upc.edu/lldades/>

## Objectiu 4.2 Potenciar el programa UPCAlumni

### Comunitat

65.836 membres  
2.982 premium  
60 empreses i institucions  
Actualització i captació  
noves dades via LinkedIn

### Acadèmic

Orientació carreres  
professionals: 2.250  
accions i 1.882 estudiants  
Nova borsa de treball  
oberta: 1.167 ofertes  
762 empreses  
Préstecs Alumni: 19.300 €  
462.018€ acumulats

### Clubs i Chapters

Dinamització dels 19  
clubs i 3 chapters  
  
Nous clubs:  
FOOT Alumni  
Cooperació

### Projecció

Jornada UPC Alumni:  
1.044 visualitzacions  
Twitter: 3.920 seg  
Instagram: 1.018 seg  
LinkedIn: 13.606 membres  
www 368.513 visites

### Compromís

Espai UPC Sènior.  
Programa PUCS  
Mentories M2m  
Mentories E2e

### Gestió

Actualització Reglament  
Comissió executiva  
Integració a GIC

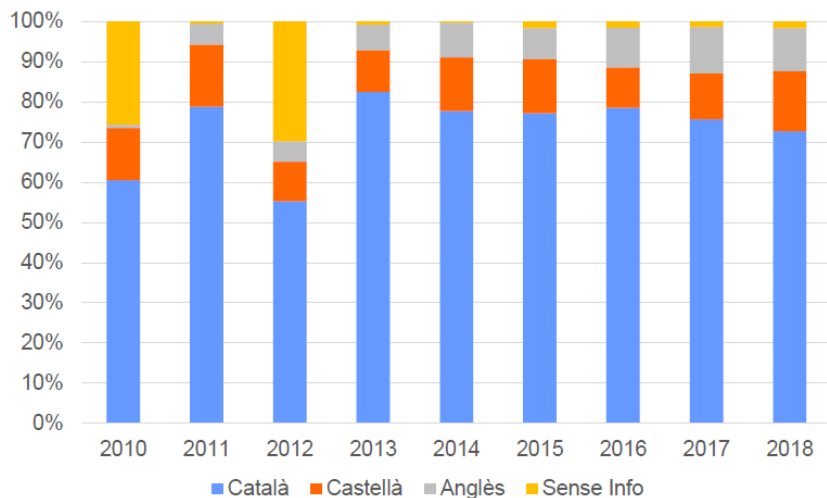
## idiomes UPC

### Aprèn idiomes a les universitats

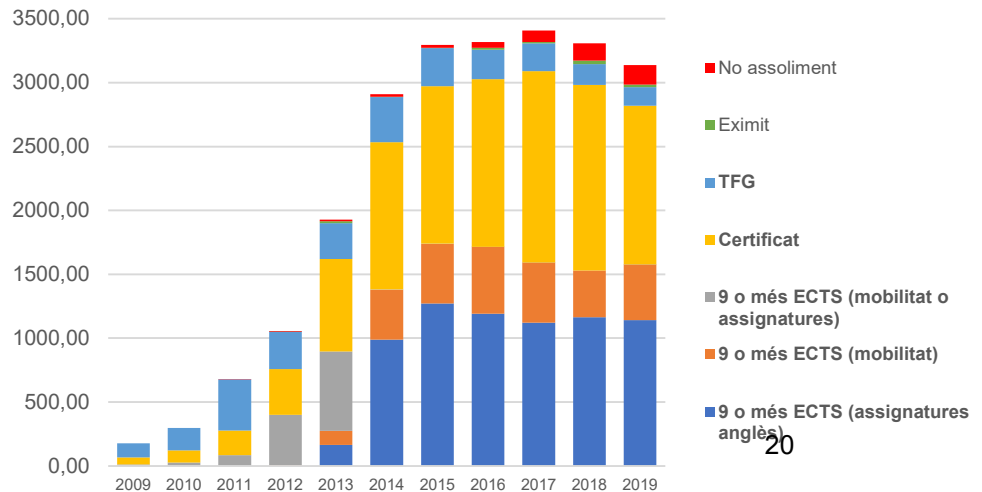
Aprofita els acords de la UPC amb les universitats catalanes i accedeix als cursos i exàmens de les seves escoles d'idiomes amb condicions avantatjoses com a membre de la UPC

- formació presencial i virtual
- cursos anuals i intensius
- exàmens d'acreditació
- ajuts PARLA 3 per a cursos i exàmens
- certificats oficials de les universitats
- crèdits ECTS

Percentatge d'ús de llengües als graus



Vies d'assoliment competència 3a. llengua





# DialegsxAvançar

## 2. Estratègia 20 - 21



# Estratègia 20-21. Pla promoció graus i màster



No només **informar**, també **orientar**.



**Molt més que estudiar**. 2MQE Importància de la vida universitària.



Potenciar tots els canals de comunicació: xarxes. Intensificar estratègia del **màrqueting digital**.



Involucrar la **comunitat** en la promoció i en l'orientació. (Programa Enllaça i GPS) així com la col·laboració entre centres.



Eines per a la gestió de la promoció. Plataforma CRM orientada a la captació de nous estudiants



Vols  
*estudiar*  
a la UPC?


UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH


*graus:*  
JORNADA  
DE PORTES  
OBERTES  
VIRTUAL

26  
febrer  
2021 22

## Estudiant al centre:



 **Programa GPS** (Guia Personalitzada de suport a estudiantat) (amb Vicerectorat de Responsabilitat Social i Igualtat) en coordinació amb els centres.

 **Pla equitat** (amb Vicerectorat de Responsabilitat Social i Igualtat). Actors actius en projectes d'equitat amb implicació de la comunitat.

## Mesures per a la millora del rendiment:

Pla de tutorització, pla d'acollida.

Consolidar la convocatòria institucional de mentories acadèmiques.

## La UPC t'obre la porta a un món d'oportunitats



Màster i  
Doctorat

Mobilitat  
internacional

Pràctiques en  
empresa

Formació en  
Emprenedoria

Projectes reals  
(Challenge  
based learning)

Associacions i  
cooperació



## Millorar la capacitació professional de l'estudiantat



Facilitar la gestió de l'avaluació i el seguiment de les pràctiques.



Pràctiques internacionals. UNITE! Internships



Formació en empenedoria

*Coordinació amb el vicerectorat de transferència de coneixement i innovació i vicerectorat de política internacional*



Challenge based learning

*Coordinació amb el vicerectorat de transferència de coneixement i innovació*

## Participació Estudiantat:



Identificar necessitats i interessos de l'Estudiantat. Reunions periòdiques: escoltar i col·laborar per millorar.



Dissenyar els serveis pensant en l'estudiant.



Reconeixement de les activitats de representació.



Importància de la comunicació

## Unitat de suport a les associacions:



Promoure el teixit associatiu de la universitat



Projectar i incentivar les activitats de les associacions



Promoció i gestió dels ajuts a les associacions

## UPC Alumni

### ESPAI UPC Alumni

**Eix 1. Estudiantat**  
GPS

**Eix 2. Acadèmic.**  
Accions de  
mentoria

**Eix 3. Xarxa.**  
Projecció i  
dinamització de  
clubs i chapters

**Eix 4. Prestacions  
i Serveis**

**Eix 5. Compromís  
social**

**Eix 6. Gestió i  
administració**

### ESPAI UPC Senior

**Eix 1. Prestacions  
personal jubilat**

**Eix 2. Titulacions  
universitàries  
sènior**

**Eix 3. PUCS.**  
Programa  
Universitat Ciutat  
i Sèniors

## ■ Política lingüística

- Full de ruta del **Pla de llengües de la UPC 2021-2025**. Procés participatiu de la comunitat a partir dels resultats 2010-2020. Publicació i presentació pública.
- Oferta de serveis adreçada als centres el 2021, amb la convocatòria de revisió i traducció del web





# DialegsxAvançar

## 3. Debat



